

ファンクラブミーティングのご報告

1. 日時と場所：7月4日(日)14:00～16:00 @中央市民センター第2会議室

2. 参加者数：15名

3. ミーティング議題

①ライジング経営陣河本、相川より前期の振り返りと今期の目標説明

②予めいただいたご意見の紹介と質問への回答

③意見交換

4. 2020-21の総括

①コロナ環境

今シーズンはコロナ感染拡大という未曾有の事態の中で、日本だけでなく世界中がこれまでの日常を失いました。リーグにおいては、コロナ影響により無観客試合が17試合、消滅試合が43試合となった中、当クラブにおいては消滅試合1試合と他クラブと比較すると少ないダメージで終了することが出来ました。これもひとえに、厳しい感染予防ガイドラインを遵守いただいたブースターの皆さまのご理解とご協力のおかげです。ただし、シーズンチケットの販売中止、サイン会等の選手との触れ合いが大きく制限されることとなりました。

②戦績

2019-20 西地区最下位 勝率 25.5%⇒2020-21 西地区 5 位 勝率 44.1% ⇒順位、勝率共に良化しました。

③経営状況

コロナ影響もあり大幅な収入減となりましたが、株主の支援強化と社員の努力により収益が改善、B2降格の原因となった債務超過も解消しました。結果、B1ライセンス審査を取得することができました。

5. 2021-22シーズン目標

①チーム

B1昇格～新B1基準も見据えて事業強化も一步一步進める！

②経営

黒字化を目指す！

そのために、チームだけでなくフロントの強化も図る。

③試合運営

コロナ対策を重視しながら、勝っても負けても、また来なくなる興行を目指す。

6. 主な意見交換の内容

①新B1を目指すにあたって他のクラブに後れをとっている。経営姿勢やチーム編成に、がむしゃらさや本気度が感じられない。福岡のポテンシャルを活かしきれていない。

回答：我々は過去の歴史に学び、二度とクラブの存続が危うくなるようなことのないよう、身の丈に合った選手編成への投資を行い、一步一步階段を登って行きます。経営の基盤については前期の審査でB1ライセンスを取得することができましたし、株主は7年計画の下長期保有をコミットしていますのでご安心ください。知名度、観客動員については、チームが強くなる⇒動員が増える⇒スポンサーが増える⇒チーム強化に投資できる⇒さらに強くなる⇒地元メディアでの露出が増えるのサイクルが必要です。よってこれも一足飛びには実現できないので一步一步進んでまいります。福岡の市場規模、バスケ環境などのポテンシャルは仰せの通りですが、そのポテンシャルを活かすには地元行政、県のバスケ協会を始めとする関係団体からの信頼回復を実現しなければ機能しません。この2年その信頼回復に努めてまいりました。

特別指定小川選手の加入、鶴我育成部長の着任、梅崎 HC の就任は少しずつ信頼構築が進んでいる兆しのひとつと考えています。株主、経営陣共にオール福岡で日本一に向かって本気で取り組んでおりますのでもうしばらく辛抱強くお見守りいただければ幸いです。

- ②上記見解は本日聞いて理解したが、どうしてもブースターとクラブの温度差は拭えない。適切に情報公開がないから、クラブの状態が不透明でブースターは不安になる。SNSをもっと活用して情報公開に努めて欲しい。

回答：ブースターの皆さんが感じられているクラブへの不安感をお聞きして本日認識しました。情報公開の頻度を増やして透明性改善に努めてまいります。

- ③新 B1 への長期計画をもっと具体的に示して欲しい。

回答：2020年1月27日の方針発表会にて公開している「7年事業計画」をお示ししてご説明。

- ④大切なことの情報公開がいつもギリギリで遅い。(イベント情報、試合情報等)

回答：仰せの通りです。改善に努めます。

- ⑤以前の暗転と LED の照明演出が無くなったのはなぜか？

回答：赤字経営の中、限られた経営資源を選手編成へ振り向け演出は削減する経営判断をしました。

それならそうと情報公開してくれれば、ブースターがスマホ照明で協力できる。お金なくても知恵を出すことはできるのでは？

回答：仰せの通りです。改善に努めます。

- ⑥若手選手の退団を始め、ライジングは選手を育てよう、人を大事にしようという姿勢が見えない。

回答：B1昇格を目指すに当たり B1でも戦える戦力を目標基準としている。一方で長期計画を見据えた育成枠としての加入も決めており来週にも発表する予定。

- ⑦ファン感謝祭りで、後からメンバー発表、謝罪、申し込みやり直しとか、ファン目線が感じられなくて驚きました。基本ゼファー愛がないですよ、悲しくなります。ジョーダンが秋田に移籍になりましたが秋田が出したジョーダンの画像は素晴らしく綺麗でした。福岡は雑で愛がないと感じてます。どうにかして欲しい。

回答：開催手順の不手際については言葉ありません。心よりお詫び申し上げます。二度とこのようなことのないよう準備と管理を徹底してまいります。またジョーダン選手の画像については、当社投稿の画質を確認しましたが、言及されている点を確認できませんでした。

7. その他の主な意見交換

- ・チアの出演機会の頻度や年齢層へのご提案、チアスクール高校生クラスの新設提案など。
- ・新加入選手の情報をもっと工夫して期待感を醸成して欲しい。
- ・知名度アップや集客促進のために、SNSの発信源、拡散源としてブースターをもっと活用すべき。
- ・久留米、北九州開催の集客や販促にもっと力を入れて欲しい。
- ・アウェイ来福者への、アクセスやグルメ、宿泊情報発信を工夫して動員促進をしては？
- ・グッズ提案：ペンライト、推しタオル、日常着れる T シャツ、カーステッカーなど。
- ・もっと入りたくなるファンクラブの特典や体験を。
- ・動員数アップのためには、照葉地区住民への PR をもっと促進すべき。
- ・試合ハイライトなどの動画コンテンツをもっと積極的に SNS でも発信しては？
- ・シーズンチケットの販売予定（コロナ入場制限影響を考えながら販売に前向きに検討中）
- ・今やってる「おはよう」の発信はとても良い。オフに元気をもらえる。クラブが持つ選手の写真をもっと有効活用した方が良い。

以上